

효과적인 전공세미나 운영방법 및 사례발표

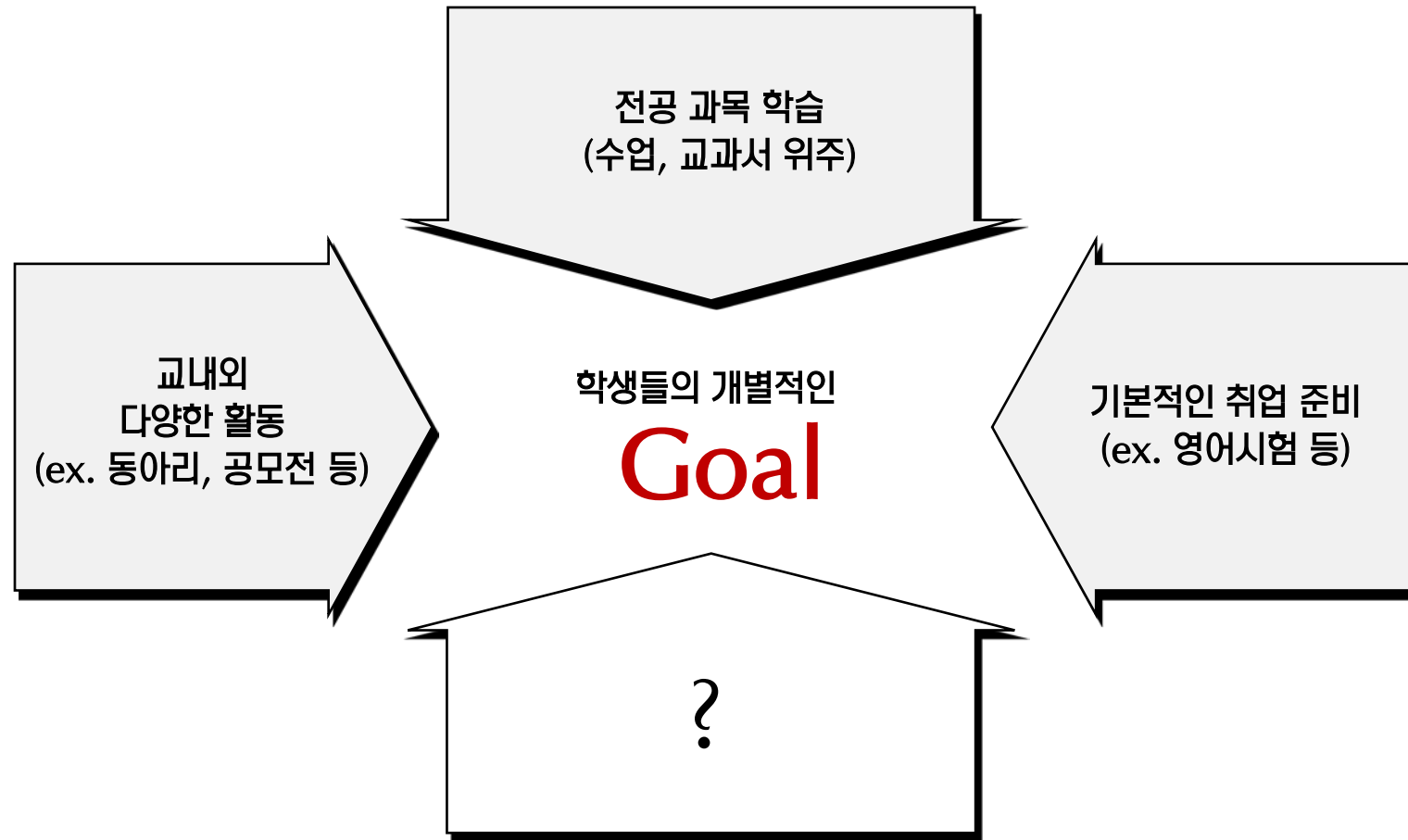
2013.4.11 상경대학 경영학과 천성용

Prof. Sungyong Chun, Dankook University, Spring 2013

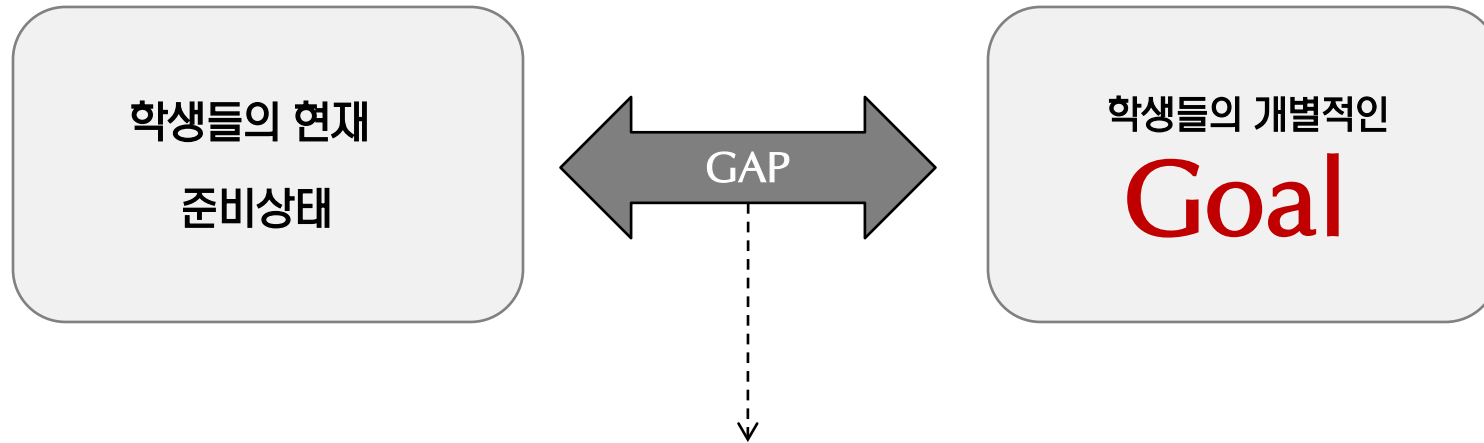
Contents

- 전공 세미나 운영 방향 설정 예시
- 현재 진행 중인 전공세미나 소개
- 몇 가지 전공 세미나 운영 사례 소개
- 의견 제안

1. 방향 설정: 전공세미나의 역할?



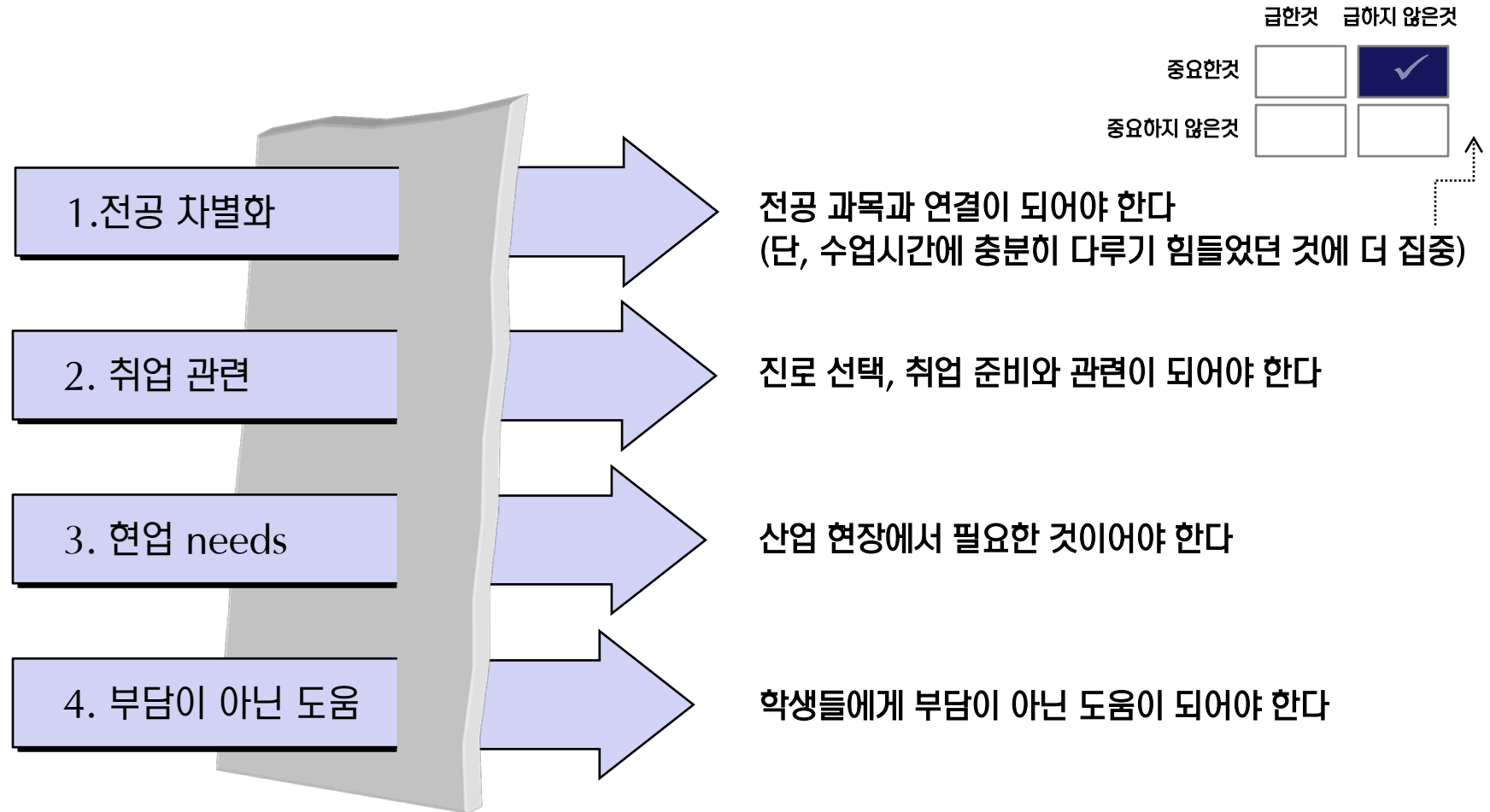
1. 방향 설정: 전공세미나의 기본적인 방향



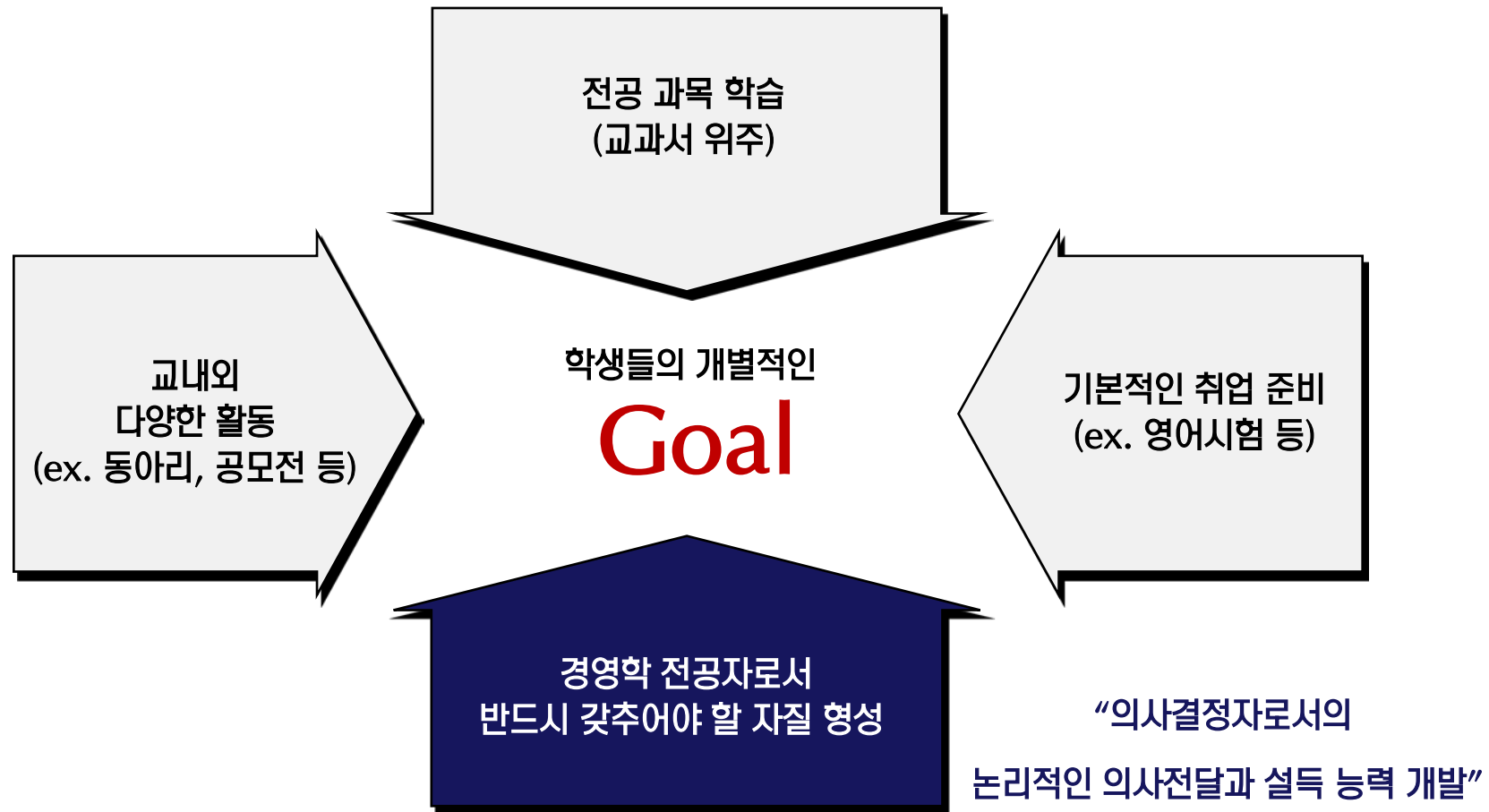
“GAP을 줄여주는 Coaching 역할”

- ✓ 소속대학
- ✓ 전공학과
- ✓ 교수의 전문성 ...에 따라 다르다

1. 방향 설정: 전공세미나 방향의 조건



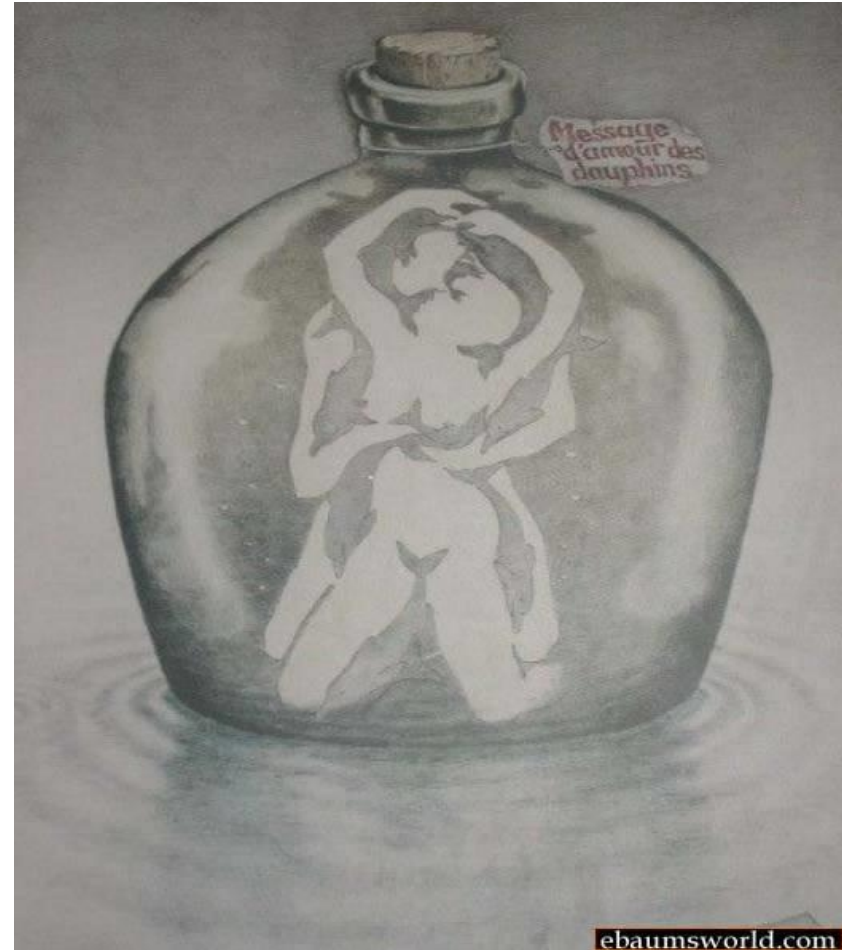
2. 현재 진행중인 전공 세미나 소개 : 방향 설정



[참고] 경영학 전공자에게 필요한 자질

- 인문사회학과 공학의 차이점은?
- 경영학 전공자로서 특히 필요한 자질은?

[참고] Discussion



2. 현재 진행중인 전공 세미나 소개 : 의견 수렴 과정

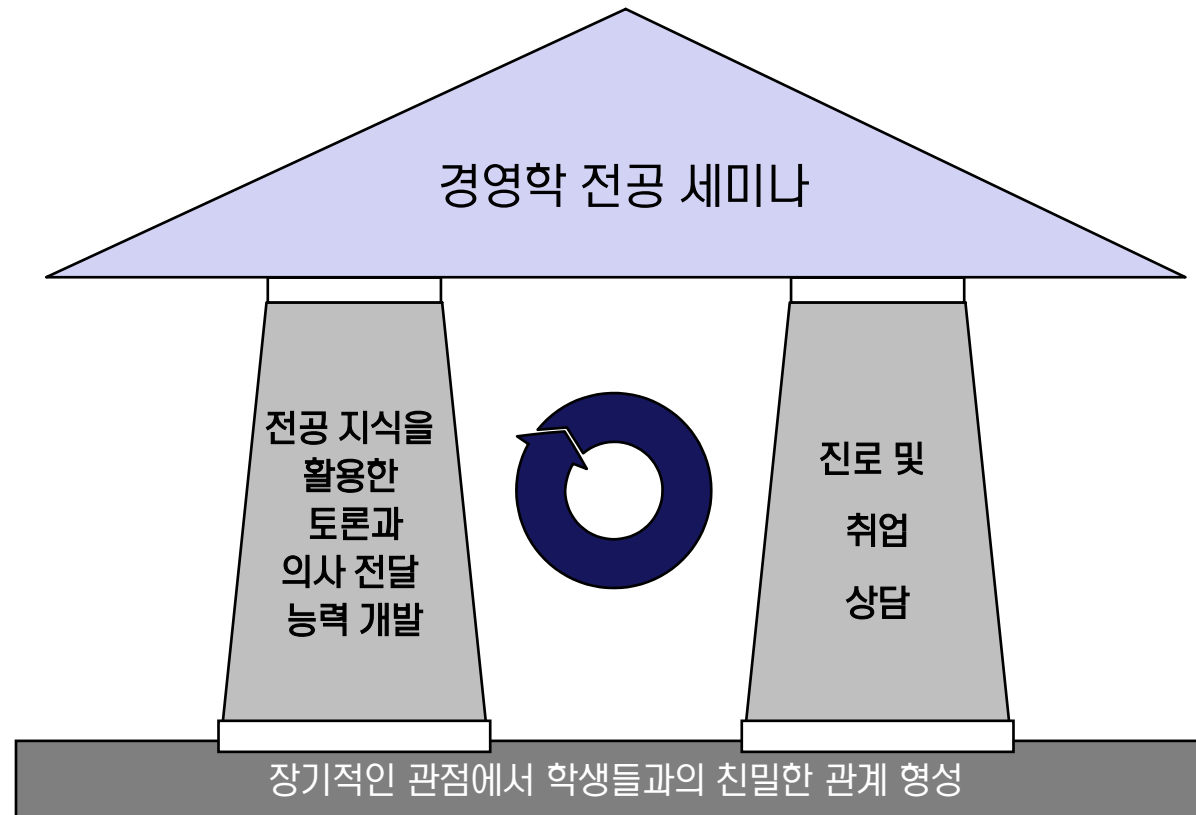
세미나 시작 전 수강 학생들에게 아래의 내용에 대한 의견을 이메일로 받음.

1. 간단한 자기 소개 (개인 사진을 첨부해도 좋습니다)
2. 자신의 진로에 대한 계획 (구체적일수록 좋습니다)
3. 자신의 진로를 위한 현재의 준비 상황
4. 이번 세미나를 통해 얻고 싶은 내용 (자유롭게 적어주세요)
5. 기타 자유로운 의견이나 질문 사항

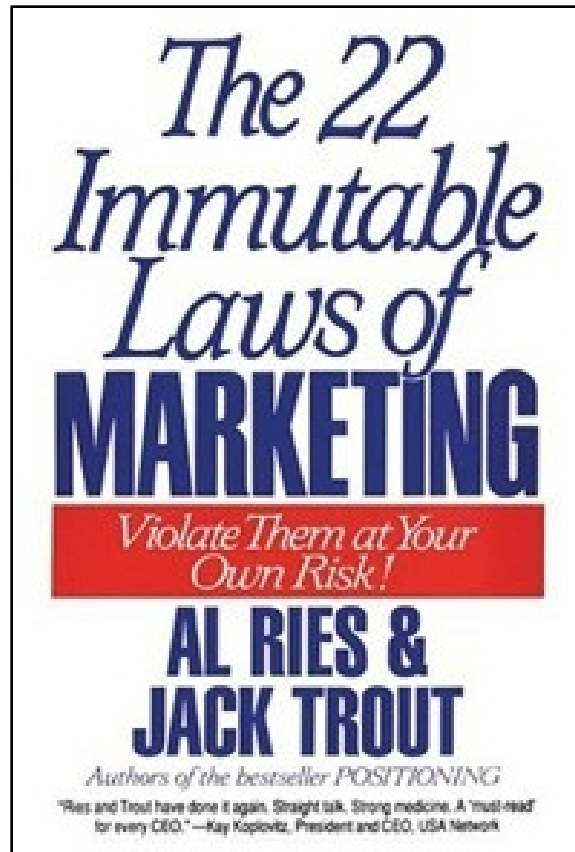
결과적으로,
상당수의 학생들이
취업 준비에 대한 상담을 희망함

2. 현재 진행중인 전공 세미나 소개 : 방향 설정

전공세미나의 기본적인 방향 설정



2. 현재 진행중인 전공 세미나 소개 : 교재 선정 (토론 도구)



(example)

Law #1

“The Law of Leadership”

It's better to be first than it is to be better.

2. 현재 진행중인 전공 세미나 소개 : 강의 스케줄

Date	Chapter	발표팀	반론팀
3.6	Course Introduction		
3.13	Email Survey 제출 * 수업일 전날(3.12일) 밤12시까지 회신 * 이메일 내용은 이러닝 게시판 참고	- 수업 없음 -	
3.20	1. The Law of Leadership 2. The Law of the Category	#1 #2	#2 #1
3.27	3. The Law of the Mind 4. The Law of Perception	#3 #4	#4 #3
4.3	5. The Law of Focus 6. The Law of Exclusivity	#5 #6	#6 #5
4.10	7. The Law of the Ladder 8. The Law of Duality	Round 2	Round 2
4.17	Mid-term Report preparation week	- 수업 없음 -	
4.24	Mid-term Report 제출	교수 연구실(상경관508호)로 제출	
5.1	9. The Law of the Opposite 10. The Law of Division	Round 2	Round 2
5.8	11. The Law of Perspective 12. The Law of Line Extension	Round 2	Round 2
5.15	13. The Law of Sacrifice 14. The Law of Attributes	Round 3	Round 3
5.22	15. The Law of Candor 16. The Law of Singularity	Round 3	Round 3
5.29	17. The Law of Unpredictability 18. The Law of Success	Round 3	Round 3
6.5	Final Report preparation week	- 수업 없음 -	
6.12	Final Report 제출	교수 연구실(상경관508호)로 제출	

2. 현재 진행중인 전공 세미나 소개 : 평가 방법

- 컴퓨터를 활용하지 않는 조건으로 어떠한 방법으로도 발표할 수 있음
- Attendance 10%, Participation 20%, Team presentation 30%
Mid-term Report 20%, Final Report 20%
- Mid-term Report :
자신이 향후 취업 등으로 관심을 가지고 있는 특정산업(ex. 금융산업, 유통산업, 의류 산업, 전자산업, 이동통신산업 등)을 한 개 선택한 후,
이전 시간까지 학습한 8가지 법칙이 잘 활용된 성공 사례를 조사하여 제출함
(워드 5페이지 이내, 형식은 자유)
- Final Report :
한 학기 동안 학습한 내용을 바탕으로,
자신만이 찾아낸 마케팅의 “새로운 법칙”을 개발하여 사례와 함께 작성하여 제출함
(워드 5페이지 이내, 형식은 자유)

3. 전공세미나 운영 사례 조사

- Type 1: 상담형 세미나 (주요 문제: 평가의 방법과 객관성)
- Type 2: 취업준비형 - 토론, 영어인터뷰 등
- Type 3: 전공심화형 세미나 - 대학원 준비, 프로그래밍 강의 등
- Type 4: 특강형 - 외부 인사 초청 강의
- Type 5: 외부 프로그램 참여형 세미나 - 공모전, 사기업의 프로그램 참여
- Type 6: 기타

4. 전공세미나 운영에 대한 의견

- 전공세미나 1,2,3,4 - 각각의 목표와 연관성 설정 어려움
- 교수 + 학과 + 학교가 함께 참여하고 이끌어갈 수 있는 방법은?
- 객관적인 평가의 어려움
- 전공세미나 운영의 현실적인 문제점 해결 방안은? : 인원수, 강의실, 인센티브 방안 등